



El 1 de junio es el Día Mundial de la Leche

«Ningún niño sin bigote» supera el millón de litros de leche recogidos en toda España

- La iniciativa, llevada a cabo por la Obra Social "la Caixa" en favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), ya ha logrado sumar más de un millón de litros de leche en esta recogida altruista que ha movilizado a la sociedad española.
- "la Caixa" puso a disposición de la acción solidaria su red de 5.239 oficinas de CaixaBank repartidas por toda España, que recogieron los briks de leche aportados por los ciudadanos. Asimismo, la recogida física se produjo también en los centros asociados a la Obra Social "la Caixa" y en los siete CaixaForum desplegados por el territorio.
- La iniciativa ha logrado movilizar igualmente a empresas del sector de la restauración, así como a múltiples personalidades del mundo de la cultura y el deporte que «se han puesto el bigote» por la causa, creando una fuerte cadena de solidaridad también en las redes sociales.
- Hasta el 15 de julio podrán hacerse donaciones económicas a través de los siguientes canales electrónicos: página Microdonativos de "la Caixa" (www.lacaixa.es/microdonativos), portal de "la Caixa" (www.lacaixa.es), Línea Abierta, CaixaMóvil y SMS con la palabra «LECHE» al 28024. También pueden hacerse aportaciones en www.granrecogidadeleche.es.
- En la actualidad, la FESBAL atiende a 1,7 millones de personas en España —350.000 de las cuales son niños— que tienen dificultades para acceder regularmente al consumo de alimentos básicos, como por ejemplo la leche.



Madrid, 31 de mayo de 2016. Los españoles han vuelto a dar buena muestra de su solidaridad con la exitosa y viral campaña «Ningún niño sin bigote», que **ha superado ya el millón de litros de leche recogidos en todo el territorio español**. Esta iniciativa solidaria, impulsada por la Obra Social "la Caixa" en favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), **sigue adelante ahora con donativos a través de canales electrónicos**, para llevar este producto a las familias en riesgo de exclusión social atendidas por los bancos de alimentos.

El primer millón de litros de leche se ha obtenido en vísperas del **Día Mundial de la Leche** (mañana, 1 de junio) gracias a una **alta movilización ciudadana**. Los españoles han utilizado la red de 5.239 oficinas de CaixaBank en toda España para entregar briks de leche. También han resultado óptimos puntos de recogida los 63 centros propios de personas mayores que la Obra Social "la Caixa" tiene en el territorio, así como los CaixaForum de Madrid, Barcelona, Palma, Zaragoza, Lleida, Girona y Tarragona, CosmoCaixa y Palau Macaya.

Asimismo, a los donativos de los ciudadanos hay que sumar la aportación inicial de 200.000 litros de leche de "la Caixa", además de los donativos de decenas de empresas del sector de la restauración, que han logrado así superar el millón de litros de este producto fundamental para una dieta equilibrada.

«Ningún niño sin bigote» ha conseguido movilizar también a la población a través de **iniciativas culturales, deportivas y populares**, con el apoyo de múltiples personalidades, entre ellas los cocineros Ferran Adrià y Carme Ruscalleda, los actores Ricardo Gómez, María Castro, Álvaro Cervantes y María Valverde, los cantantes Shakira y Raphael, y los deportistas Rudy Fernández y Pedro Rodríguez.

La campaña solidaria se alarga para responder al déficit de 59 millones de litros de leche que se estima que presentan los 1,7 millones de personas atendidas por la FESBAL en España, de las cuales 350.000 son niños. Por ello, **hasta el 15 de julio también será posible hacer aportaciones electrónicas** en la página Microdonativos de "la Caixa", enviando un SMS con la palabra «LECHE» al 28024, o utilizando el portal de "la Caixa", Línea Abierta, CaixaMóvil o www.granrecogidadeleche.es.



Obra Social "la Caixa"



Nota de prensa

Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Andrea Pelayo: 934 044 087 / 618 126 685 / apelayo@fundacionlacaixa.org

Juan A. García: 913 307 317 / 608 213 095 / jagarcia@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/>



[@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa)

Departamento de Comunicación de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)

Jaime Pereira: 911 935 940 / 609 130 008 / jaime@fesbal.org