

Uno de cada tres menores en España está en riesgo de pobreza

## La Obra Social "la Caixa" y la FESBAL impulsan su campaña de recogida de leche para niños y niñas en riesgo de exclusión

- La campaña "Ningún niño sin bigote" está promovida por la Obra Social "la Caixa" en favor de los bancos de alimentos, a los que acuden de forma habitual más de 1,5 millones de personas, de los cuales aproximadamente 220.000 son menores, para cubrir sus necesidades básicas de alimentación.
- Uno de cada tres menores en España está en riesgo de pobreza, siendo el quinto país con la mayor tasa de pobreza infantil, según Eurostat. Esta gran recogida de leche quiere contribuir a que tengan acceso a una alimentación saludable y equilibrada.
- La gran recogida de leche del año pasado consiguió 1,2 millones de litros. Los bancos de alimentos se marcan como objetivo mínimo garantizar 3 litros de leche al mes por persona. Para cubrir esta demanda, deben conseguir 7,5 millones de litros de leche este año.
- Todos los ciudadanos podrán contribuir a la causa, del 28 de mayo al 13 de julio, mediante microdonativos a través de diferentes canales electrónicos. CaixaBank pone a disposición de la iniciativa todos sus canales, como los cajeros y CaixaBankNow, y su amplia red de oficinas para facilitar la recogida de la leche.

**Madrid, 29 de mayo de 2018.** - La directora del Departamento de Colaboraciones con Entidades Sociales de la Fundación Bancaria "la Caixa", **Juana Prats**; el director de Instituciones de CaixaBank en Madrid, **Juan Antonio Peña**; el director de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), **Ángel Crespo**, y el reputado chef **Sergio Fernández**, han presentado hoy en **CaixaForum Madrid** la cuarta edición de la gran campaña



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

## Nota de prensa

de recogida de leche "Ningún niño sin bigote" a favor de familias en riesgo de exclusión social. Al acto ha asistido también la **Parroquia San Juan de Dios de Vallecas**, una de las entidades sociales que, gracias a la recogida de leche, consigue dar de merendar a niños y niñas en riesgo de exclusión social.

**Sergio Fernández, comprometido con el Banco de Alimentos y la infancia en riesgo de exclusión**, es profesor de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid. Ha trabajado como chef en alguno de los restaurantes más importantes del país; ha sido protagonista de programas de televisión como *Duelo de Chefs*, *S.O.S. Cocinero* u *Oído Cocina*, también ha participado en la *Gala Inocente, Inocente* y es presentador del programa *Cocinamos Contigo* en Canal Cocina. Sergio Fernández ha destacado la importancia de la leche como alimento básico para una alimentación saludable.

La leche es una fuente destacable de proteínas de alta calidad, vitaminas y minerales que contribuye decisivamente al crecimiento y desarrollo de los niños. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) apunta que, de media, un vaso diario de doscientos mililitros de leche de vaca proporciona a un menor de cinco años el 21 % de sus necesidades de proteínas y el 8 % de calorías y nutrientes.

En paralelo, en el acto central de la presentación de la campaña en Barcelona, el **subdirector de la Fundación Bancaria "la Caixa", Marc Simón** ha dicho: «Queremos romper el círculo de la pobreza desde la primera infancia, un periodo en que la alimentación juega un papel crucial en el desarrollo. Por eso, con esta gran recogida de leche queremos contribuir a que todos los niños y niñas tengan acceso al primer alimento de nuestras vidas: la leche».

Por su parte, **Juan Antonio Peña, director de Instituciones de Caixabank en Madrid**, ha recordado la vocación social de la entidad y el compromiso con el desarrollo socioeconómico del territorio en el que operan. "Por ello, ponemos a disposición del programa todos nuestros canales, como los cajeros y CaixaBankNow, y nuestra red de oficinas en todo el territorio gracias a las cuales tenemos una intensa relación con la población a la que atendemos a través de ellas", ha destacado.

**Ángel Crespo, director de FESBAL**, ha declarado que, "estamos muy agradecidos a Obra Social "la Caixa" por impulsar desde hace cuatro años esta campaña de recogida de leche, ya que, además de ser un alimento



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

## Nota de prensa

indispensable, saludable y nutritivo que cubre ampliamente la base de los principios inmediatos de una dieta equilibrada diaria, es uno de los productos más solicitados por las entidades benéficas de los Bancos de Alimentos. Por otra parte, esta iniciativa "Ningún niño sin bigote", como su nombre indica, contribuye a satisfacer las necesidades lácteas de la población infantil, el colectivo más vulnerable y que más precisamos proteger".

Actualmente, los **bancos de alimentos atienden a 1,5 millones de personas en España, de los cuales aproximadamente 220.000 son menores**, que tienen dificultades para acceder regularmente al consumo de alimentos básicos para una dieta equilibrada, como la leche. **Uno de cada tres menores en España está en riesgo de pobreza, siendo el quinto país con la mayor tasa de pobreza infantil**, según Eurostat.

El año pasado, los bancos de alimentos distribuyeron 5 millones de litros de leche, pero se considera una cifra insuficiente para lograr el objetivo mínimo recomendado por los expertos de un litro por persona y por semana. Los Bancos de Alimentos se marcan como **objetivo mínimo garantizar 3 litros de leche al mes por persona**. Para cubrir esta demanda, **deben conseguir 7,5 millones de litros de leche este año**.

Para lograr que el mayor número de familias tengan acceso a este alimento básico en el desarrollo de los niños, **se ponen al servicio de la campaña las 4.853 oficinas de CaixaBank desplegadas por todo el territorio**, que harán difusión de la campaña para conseguir que los ciudadanos se sumen a la recogida a través de microdonativos. Además, en algunas oficinas y en los **62 centros de personas mayores** de la Obra Social "la Caixa" de todo el territorio se suman a la entrega física de cartones de leche, **del 4 al 15 de junio**. **Los voluntarios de "la Caixa" también prestarán su ayuda** para conseguir que más personas se sumen a la causa solidaria de "Ningún niño sin bigote".

La Obra Social "la Caixa" pone en marcha la campaña con **una aportación inicial de 200.000 litros de leche**. Además, del **28 de mayo al 13 de julio**, quienes lo deseen podrán participar en "Ningún niño sin bigote" a través de **donaciones económicas en canales electrónicos** como la Línea Abierta, CaixaMóvil o el envío de SMS con la palabra «LECHE» al 28024. Además, también se puede realizar una aportación en [www.granrecogidadeleche.es](http://www.granrecogidadeleche.es).



CaixaBank  
Obra Social "la Caixa"  
Voluntarios "la Caixa"

## Nota de prensa

Gracias a la generosidad de miles de ciudadanos y a la implicación, también, de múltiples personalidades destacadas del mundo del deporte y la cultura, en la pasada edición se recogió un total de **1,2 millones de litros de leche**, los cuales se distribuyeron a través de los bancos de alimentos y con la colaboración de los voluntarios de "la Caixa".

### **Sobre la campaña "Ningún Niño sin bigote"**

Con la ayuda de **la ilustradora Lyona**, se ha dado vida a unos personajes y una historia inspirada en la situación real de miles de familias que tienen que recurrir cada año a la ayuda de los Bancos de Alimentos. Así, con motivo de **la** campaña "Ningún Niño sin bigote", ha nacido el primer libro que se consigue con litros de leche, es decir, gracias a las donaciones altruistas.

**Por primera vez, un cuento infantil explica cómo afecta la falta de leche a los niños y cómo, con la solidaridad de todos, podemos llenar el vacío de sus vidas** y hacer que desaparezca para siempre. A través del cuento "Todos contra el vacío", acompañamos a Rita en su día a día con Vacío, la sensación con la que convive por la falta de leche. Vacío no le deja concentrarse, le quita energía, etc. pero gracias a la colaboración de todos, consigue que Vacío cada vez se haga más pequeño y acabe por desaparecer.

### **Para más información:**

#### **Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"**

Irene Benedicto: 934 042 033 / 629 547 850 / [ibenedicto@fundaciolacaixa.org](mailto:ibenedicto@fundaciolacaixa.org)

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/>


 @FundlaCaixa #NingúnNiñoSinBigote

#### **Departamento de Comunicación de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**

Ángel Franco: 910 496 023 / 648 293 011 / [angel@fesbal.org](mailto:angel@fesbal.org)

Elena García de Guinea: 911 935 940 / [elena@fesbal.org](mailto:elena@fesbal.org)

<https://www.fesbal.org>

 @bancaalimentos