



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntarios "la Caixa"



Nota de prensa

Toda la red de CaixaBank, con cerca de 5.000 oficinas, se suma a la captación activa de donaciones

La Obra Social "la Caixa" y la FESBAL impulsan su campaña de recogida de leche para combatir la pobreza alimentaria

- Uno de cada tres menores en España se encuentra en riesgo de pobreza, según la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (tasa AROPE). Esta situación provoca que más de 225.000 menores queden a merced de los bancos de alimentos para cubrir sus necesidades nutricionales.
- La acción solidaria de recogida de leche «Ningún niño sin bigote» está promovida por la Obra Social "la Caixa" y CaixaBank en favor de los bancos de alimentos, que necesitan duplicar las provisiones de leche para abastecer a todas las personas que acuden cada día a ellos para alimentarse.
- Esta gran recogida de leche supone una de las mayores aportaciones anuales de lácteos a la FESBAL: en la pasada edición se alcanzó un récord histórico de 1,5 millones de litros en total, que abasteció a 30.000 familias en riesgo de vulnerabilidad social durante tres meses.

Madrid, 24 de mayo de 2019. La quinta edición de la gran recogida de leche «Ningún niño sin bigote» se pone en marcha con el reto de abastecer a familias en riesgo de exclusión social. De no ser por los bancos de alimentos, el déficit de estas familias en un alimento tan básico sería aún mayor.

Uno de cada tres menores (28,3 %) se encuentra en riesgo de pobreza en España, según la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, que establece el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social mediante el indicador AROPE (At Risk Of Poverty and/or Exclusion). En total, estamos hablando de **2,2 millones de niños y niñas**. En consecuencia, **más de 225.000 menores se benefician de la tarea de los bancos de alimentos** para cubrir sus necesidades nutricionales.



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntarios "la Caixa"



Nota de prensa

En la actualidad, **los bancos de alimentos asociados a FESBAL atienden a 1,2 millones de personas en toda España** —de las que **225.000 son niños y niñas de entre 1 y 14 años**— que tienen dificultades para acceder regularmente al consumo de alimentos básicos, como la leche, para una dieta equilibrada.

Los bancos de alimentos necesitan duplicar las provisiones de leche para abastecer a todas las personas que acuden a ellos cada día. En 2018, distribuyeron **32,5 millones de litros de leche**, pero se considera una cifra insuficiente.

En la pasada campaña «Ningún niño sin bigote» se alcanzó el récord histórico de **1,5 millones de litros de leche** recogidos, lo que supone la mayor aportación anual de lácteos a la FESBAL. Gracias a esta cantidad, **30.000 familias**, el equivalente a **120.000 personas en riesgo de vulnerabilidad social**, pudieron acceder a este alimento durante tres meses.

La leche es una fuente destacable de proteínas de alta calidad, vitaminas y minerales que contribuye decisivamente al crecimiento y desarrollo de los niños. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) apunta que, de media, un vaso diario de 200 mililitros de leche de vaca proporciona a un menor de 5 años el 21 % de sus necesidades de proteínas y el 8 % de calorías y nutrientes.

«Una alimentación equilibrada cuando los menores están en fase de desarrollo y crecimiento condiciona su salud futura, incluso ya desde sus primeros meses de vida. Por eso, iniciativas como "Ningún niño sin bigote", impulsada por la Obra Social "la Caixa", son fundamentales para complementar la dieta láctea diaria de los lactantes y niños que necesitan ayuda alimentaria en nuestro país», asegura **Miguel Fernández, director general de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**.

El presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé, ha señalado: «Asegurar una nutrición completa para todos los niños y niñas es la base para romper el círculo de la pobreza desde la primera infancia. Solo con una dieta equilibrada, los menores podrán prestar toda su atención en la escuela y desarrollarse plenamente, física, social y emocionalmente, algo fundamental para conseguir la igualdad de oportunidades».

Nota de prensa

Al ser la leche un producto perecedero, la campaña de este año se centrará en las donaciones económicas, que se transformarán íntegramente en la compra progresiva de productos lácteos.

Las donaciones pueden realizarse a través de las oficinas de CaixaBank desde el 27 de mayo y hasta el 14 de junio. A partir de esta fecha, se podrá seguir haciendo donaciones a través de **canales electrónicos** como CaixaBankNow, CaixaMóvil o el envío de SMS con la palabra «LECHE» al 38014. También se podrán realizar aportaciones en www.granrecogidadeleche.es.

Toda la red de cerca de **5.000 oficinas de CaixaBank** se suma de forma activa a la captación de fondos para la acción solidaria. Además, se llevará a cabo una recogida activa de leche en alrededor de **300 oficinas de CaixaBank** y **61 centros de personas mayores** de la Obra Social "la Caixa", cada uno de ellos «emparejado» con una entidad social muy próxima geográficamente, donde la leche se podrá entregar de inmediato asegurando que se mantenga en buen estado.

Los voluntarios de "la Caixa" también prestarán su ayuda para lograr que más personas se sumen a la causa solidaria de «Ningún niño sin bigote». A través de puntos de recogida en supermercados y durante actividades deportivas y al aire libre, los voluntarios contribuyen a la recogida física de leche en coordinación con los bancos de alimentos provinciales correspondientes.

Cuentos infantiles para concienciar

Todas aquellas personas que realicen donaciones a la campaña en línea podrán descargarse el cuento que la **escritora Elvira Sastre** y el **ilustrador Óscar Llorens** han creado para explicar cómo afecta la falta de leche a los niños y niñas y cómo, con la solidaridad de todos, podemos superar esa carencia.

Milki y Berta y la Nube Blanca relata la historia de una niña que, al estar pasando su familia por dificultades económicas, ya no puede tomar leche en casa, y una nube negra la sobrevuela. No obstante, con la ayuda de sus amigos y de su perro Milki, Berta podrá tomar leche de nuevo y la nube se volverá blanca.

Nota de prensa

Asimismo, a las personas que realicen donaciones en las oficinas de CaixaBank se les entregará en mano el cuento *Todos contra el vacío*, con el que la ilustradora Lyona fue pionera el año pasado en abordar el tema de la carencia de leche para concienciar a un público infantil.

Para más información

Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Irene Benedicto: 934 042 033 / 629 547 850 / ibenedicto@fundaciolacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/>

 @FundlaCaixa #NingúnNiñoSinBigote

Departamento de Comunicación de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)

Ángel Franco: 917 356 390 / 648 293 011 / angel@fesbal.org

<https://www.fesbal.org>

 @bancalimentos