

La Obra Social "la Caixa" y CaixaBank consiguen más de 2,5 millones de litros de leche para los bancos de alimentos

- La acción solidaria «Ningún niño sin bigote» ha vuelto a batir el récord de recogida de leche, con 2,5 millones de litros de leche, entre los donativos electrónicos y la recogida física, este año realizada mediante actividades asociadas a los Voluntarios "la Caixa".
- Esta suma será entregada a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que distribuirá la leche entre los Bancos de Alimentos provinciales, que llegan a personas en riesgo de exclusión social de cada territorio.
- Más de 212.989 menores en riesgo de vulnerabilidad social podrán acceder a este alimento durante los próximos tres meses, de aquí a final de año, gracias a la cantidad recogida.
- Uno de cada tres menores en España se encuentra en riesgo de pobreza, según la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (tasa AROPE). Esta situación provoca que más de 225.000 menores queden a merced de los bancos de alimentos para cubrir sus necesidades nutricionales.

Madrid, 9 de octubre de 2019. La acción solidaria «Ningún niño sin bigote», impulsada por la **Obra Social "la Caixa" y CaixaBank** en favor de los **bancos de alimentos**, ha recaudado un total de **2.555.863 de litros de leche, un 60 % más que el año anterior**, que contribuirán a abastecer a las familias en situación de vulnerabilidad. La acción solidaria se impulsa conjuntamente con la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**, que es quien distribuye la leche entre los bancos de alimentos provinciales.

En las tres primeras semanas de campaña, la gran recogida de leche ya superó la cifra alcanzada **en la edición pasada, de 1,5 millones de litros de leche**. El día 8 de junio se batió el récord de recaudación diaria en una causa



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntarios "la Caixa"



Nota de prensa

de *fund-raising* de la Obra Social "la Caixa", con el equivalente a **130.344 litros en un solo día**.

La Obra Social "la Caixa" hizo una **aportación inicial de 200.000 litros de leche**, con la que puso en marcha la recogida. CaixaBank, por su parte, ha puesto **al servicio de la campaña su red de 4.000 oficinas**, que han hecho difusión para conseguir que los ciudadanos se sumen a la recogida a través de microdonativos. Además, para lograr un mayor alcance, la entidad financiera ha puesto todos sus canales digitales –agrupados en CaixaBankNow- a disposición de los ciudadanos, además de habilitar donaciones a través del envío de SMS. Los **60 centros de personas mayores** de la Obra Social "la Caixa" de todo el territorio también se han sumado a la entrega física de cartones de leche.

Más de **234 entidades sociales** han contribuido a la recogida de leche, con la ayuda de **806 voluntarios de "la Caixa" que han colaborado** a través de **535 actividades** satélite y más de **1.324 horas de voluntariado**. Los voluntarios de "la Caixa", en coordinación con los bancos de alimentos provinciales correspondientes, han organizado puntos de recogida en supermercados y durante actividades deportivas y al aire libre.

Además, la campaña ha contado con la **complicidad y solidaridad de personalidades del mundo del deporte, el cine y la televisión, que se han puesto el bigote** por las familias desfavorecidas en el marco de la acción de recogida de leche de este año. Los actores **Antonio Banderas**, Iván Sánchez, y **Jesús Vidal**, ganador del Goya por 'Campeones'; el presentador **Carlos Sobera** y la presentadora Elsa Anka, el futbolista del Al-Sadd Sports Club Gabriel Fernández y clubes como el **Atlético de Madrid**, el Albacete Balompié y el Málaga CF son solo algunas de las personas y entidades que han prestado su apoyo a la iniciativa.

En la actualidad, **los bancos de alimentos asociados a FESBAL atienden a 1,2 millones de personas en toda España** —de las que **225.000 son niños y niñas de entre 1 y 14 años**— que tienen dificultades para acceder regularmente al consumo de alimentos básicos, como la leche, para una dieta equilibrada.

Uno de cada tres menores está en riesgo de pobreza en España, según la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (tasa AROPE). Aunque la leche es uno de los alimentos más solicitados por las entidades



CaixaBank
Obra Social "la Caixa"
Voluntarios "la Caixa"




Nota de prensa

sociales que atienden a colectivos en riesgo de exclusión, aún no se recoge en cantidades suficientes como para garantizar el consumo mínimo en familias en situación de vulnerabilidad.

Departamento de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Irene Benedicto: ibenedicto@fundaciolacaixa.org / 629 547 850

 Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/>
@FundlaCaixa #NingúnNiñoSinBigote